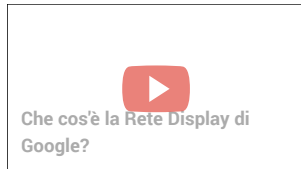


Informazioni sulla Rete Display di Google

La Rete Display di Google ti consente di entrare in contatto con i clienti nel mondo digitale con un'ampia varietà di formati di annunci. Questa rete include oltre due milioni di siti web e copre oltre il 90% degli utenti Internet. Può aiutarti a raggiungere gli utenti mentre stanno navigando nei loro siti web preferiti, mostrando un video YouTube a un amico, controllando il loro account di posta Gmail o utilizzando siti e app per dispositivi mobili.



Questo articolo fornisce una panoramica su come si utilizza la Rete Display.

Come funziona

AdWords è costituito da due reti principali: la rete di ricerca e la Rete Display. La rete di ricerca AdWords raggiunge gli utenti mentre sono già alla ricerca di prodotti o servizi specifici. La Rete Display ti consente di catturare l'attenzione di un utente in una fase anteriore del ciclo di acquisto. Ad esempio, se gestisci un negozio di forniture per le belle arti, puoi catturare l'attenzione di una mamma quando sta leggendo le recensioni sulle migliori marche di pitture lavabili, prima che metta il suo bambino nel seggiolino dell'auto ed esca a fare la spesa.

Trova il segmento di pubblico giusto

La Rete Display di Google è progettata in modo da aiutarti a trovare il segmento di pubblico più adatto su milioni di siti web. Ti consente di utilizzare strategie pubblicitarie mostrando il tuo messaggio a potenziali clienti, nel posto giusto e al momento giusto.

- **Raggiungi gli utenti con parole chiave e argomenti:** per aiutarti a trovare un segmento di pubblico interessato alla tua attività e con propensione all'acquisto, AdWords utilizza il **targeting contestuale** sulla base delle tue parole chiave o della specifica categoria di interesse della tua campagna.
- **Scegli dove pubblicare i tuoi annunci:** all'interno della Rete Display, puoi selezionare tipi di pagine, siti web specifici oppure segmenti di pubblico a cui mostrare i tuoi annunci. Con i **posizionamenti manuali** puoi mostrare il tuo annuncio in specifiche pagine, video online, giochi, feed RSS, siti e app per dispositivi mobili da te selezionati. Puoi anche impedire che i tuoi annunci vengano pubblicati in siti che non ti sembrano pertinenti.
- **Trova utenti che hanno già mostrato interesse per i tuoi prodotti o servizi:** mostra i tuoi annunci su siti web della Rete Display a specifici gruppi di utenti, ad esempio quelli che hanno già visitato il tuo sito creando un'apposita campagna di **remarketing**. Per raggiungere vasti segmenti di pubblico, simili a quelli della TV, e stimolare la brand awareness, puoi creare segmenti di pubblico di affinità. Per raggiungere segmenti di pubblico più mirati e predisposti a effettuare un acquisto in una determinata area di prodotti o servizi, puoi utilizzare i segmenti di pubblico in-market.

Ampia varietà di formati di annunci

La Rete Display offre una ghiotta opportunità per coinvolgere utenti con formati di annunci accattivanti, ad esempio annunci di testo, annunci illustrati, annunci video o rich media. Colori e movimenti richiamano l'attenzione. Animazioni o video possono raccontare una storia. Con la Rete Display di AdWords tutto ciò diventa possibile.

Raggiungi i tuoi obiettivi

Gli annunci display offrono la possibilità di lasciare un'impressione più duratura sugli utenti. Di seguito riportiamo alcuni obiettivi comuni che puoi raggiungere con la pubblicità sulla Rete Display:

- Vendere più prodotti o servizi
- Fidelizzare i clienti
- Coinvolgere i clienti
- Aumentare la brand awareness

Misura i risultati

AdWords ti permette di misurare i risultati e verificare in quale misura stai raggiungendo i tuoi obiettivi. Puoi sapere esattamente su quali pagine web vengono pubblicati i tuoi annunci, quali annunci ottengono il maggior numero di clic e quali siti generano la maggior parte delle vendite al costo più basso.

Sulla base dei rapporti delle campagne, puoi aggiustare il tuo targeting e la tua strategia di offerta per trarre il massimo profitto dalle tue campagne. Se i tuoi dati indicano che un clic proveniente da una pagina della Rete Google ha maggiori (o minori) probabilità di aiutarti a raggiungere i tuoi specifici obiettivi, ad esempio vendite online, registrazioni, chiamate o registrazioni a newsletter, il sistema AdWords può aggiustare automaticamente l'offerta in modo da permetterti di rimanere entro il tuo budget, ottenere valore e raggiungere i tuoi obiettivi di business.

Link correlati

- Definisci nel dettaglio l'obiettivo della tua pubblicità scegliendo dove saranno pubblicati i tuoi annunci sulla Rete Display.
- Ulteriori informazioni sulla [varietà di formati degli annunci](#) che puoi utilizzare sulla Rete Display